



Düsseldorf-Unterrath

ALLE TRÜMPFE IN EINER HAND



DÜSSELDORF-UNTERRATH

Alle Trümpfe in einer Hand

VIelfALT IST TRUMPF

Im Norden Düsseldorfs liegt der Stadtteil Unterrath – und in dem ist Vielfalt Trumpf. Denn Unterrath profitiert von günstigen Rahmenbedingungen:

Aufgrund der hervorragenden Verkehrsanbindung, dem beschaulichen Wohnumfeld und dem Mix aus Einzelhandel, Dienstleistungen und Gastronomie ist der Stadtteil als Wohn-, Arbeits- und Einkaufsstandort beliebt. Dafür spricht auch die Einwohnerzahl von über 20.000.

GEbÜNDELTES ANGEbOT

Das Unterrather Geschäftsleben spielt sich dabei vorwiegend entlang der Kalkumer Straße und der Unterrather Straße ab. Hier lassen sich die meisten Angebote im Stadtteil finden. So bieten die insgesamt 60 Einzelhandelsbetriebe die Möglichkeit, sich mit allem Notwendigen zu versorgen – von Supermärkten über Bekleidungsgeschäfte bis hin zu alteingesessenen Fachgeschäften. Neben den zahlreichen Einzelhandelsbetrieben sind aber auch 58 Dienstleistungsunternehmen zu

finden. Gemeinsam mit den 23 Gastronomiebetrieben runden diese das Stadtteilangebot ab.

EINKAUFEN LEICHT GEMACHT

Der Einkauf und die Versorgung erfolgt dabei in absolut verkehrsgünstiger Lage – eine weitere Qualität Unterraths. So stellt eine bequeme An- und Abreise mit dem Bus, der Straßenbahn oder der S-Bahn – der Bahnhof Unterrath macht dies möglich – kein Problem dar. Darüber hinaus ist auch der Pkw eine Alternative: Der Stadtteil ist sehr gut in das Düs-



BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR *1

insgesamt (Stand 31.12.2007)		20.794	
Altersgruppen (Stand 31.12.2007)	unter 6	900	4,3 %
	6 bis unter 18	2.096	10,1 %
	18 bis unter 45	7.115	34,2 %
	45 bis unter 60	4.538	21,8 %
	60 und älter	6.145	29,6 %
Durchschnittsalter (Stand 31.12.2007)		45 Jahre, 5 Monate	
sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Wohnort (Stand 31.12.2006)		6.680	
Bevölkerungsdichte (Stand 31.12.2007)		4.747 EW pro km ²	
private Haushalte (Stand 31.12.2005)		10.362	
1 Personen Haushalte (Stand 31.12.2005)		4.375	42,2 %

seldorfer Straßennetz eingebettet und bietet aufgrund der im Norden beziehungsweise im Osten verlaufenden Bundesautobahnen A44 und A52 einen optimalen Anschluss an das überregionale Verkehrsnetz. Die Düsseldorfer Innenstadt oder auch das Ruhrgebiet sind bei dieser Verkehrsanbindung schnell erreichbar.

BELIEBTER UNTERNEHMENSSTANDORT

Von der Lagegunst profitieren aber nicht nur Bewohner und Besucher Unterraths, sondern auch die vor Ort ansässigen Un-

ternehmen; beispielsweise in den umliegenden Gewerbegebieten oder auf dem Gelände des südlich gelegenen Düsseldorfer Großmarktes, auf dem rund 190 Firmen aktiv sind. Für diese Unternehmen ist natürlich auch die Flughafennähe von großer Bedeutung. Unmittelbar nördlich an der Stadtteilgrenze beginnt das Gelände des Flughafens Düsseldorf International, auf dem jährlich rund 18 Millionen Fluggäste gezählt werden und enorme Gütermengen umgeschlagen werden.

WOHNEN IN UNTERRATH

Neben den Unternehmen sind auch die Bewohner Unterraths dankbar für die guten Rahmenbedingungen vor Ort. Die überwiegende Zahl der Reihen- und Doppelhäuser sowie die freistehenden Einfamilienhäuser sind durchaus beliebte Wohnobjekte. Zahlreiche kleine Grünflächen lockern das Umfeld optisch auf. Für ein ansprechendes Freizeitangebot sorgen ein Hallenbad, Sportplätze und Turnhallen.



BRANCHENSTRUKTUR (ERDGESCHOSSNUTZUNGEN) *2

Anzahl Ladengeschäfte (nur Einzelhandel)	60
Anzahl Gastronomiebetriebe	23
Anzahl Dienstleistungsbetriebe	58
Verkaufsfläche (nur Einzelhandel)	9.940 m ²

ÖPNV-LINIENVERKEHR (Unterrather und Kalkumer Straße)

S-Bahn	S1, S11
Straßenbahn	707, 715
Bus	729, 730, 760, 776, 807, 810, NE1, NE2

KAUFKRAFTWERTE (Stand 2010) *3

einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Person	5.799 Euro
einzelhandelsrelevanter Kaufkraftindex	114,0
einzelhandelsrelevante Kaufkraft der Bewohner im Nahversorgungsbereich	ca. 123 Mio. Euro

Quellen:

*1 Amt für Statistik und Wahlen Landeshauptstadt Düsseldorf

*2 IHK

*3 GfK GeoMarketing GmbH



NEUER TRUMPF IM STADTEIL

Damit es in Unterrath auch weiterhin aufwärts geht, haben sich viele Einzelhändler und weitere Unternehmer im November 2009 zusammengeschlossen und die „Einkaufs-Trümpfe Unterrath e.V.“ gegründet. Ziel dieser Werbegemeinschaft ist es, den Einkaufs- und Dienstleistungsstandort Unterrath langfristig zu stärken.

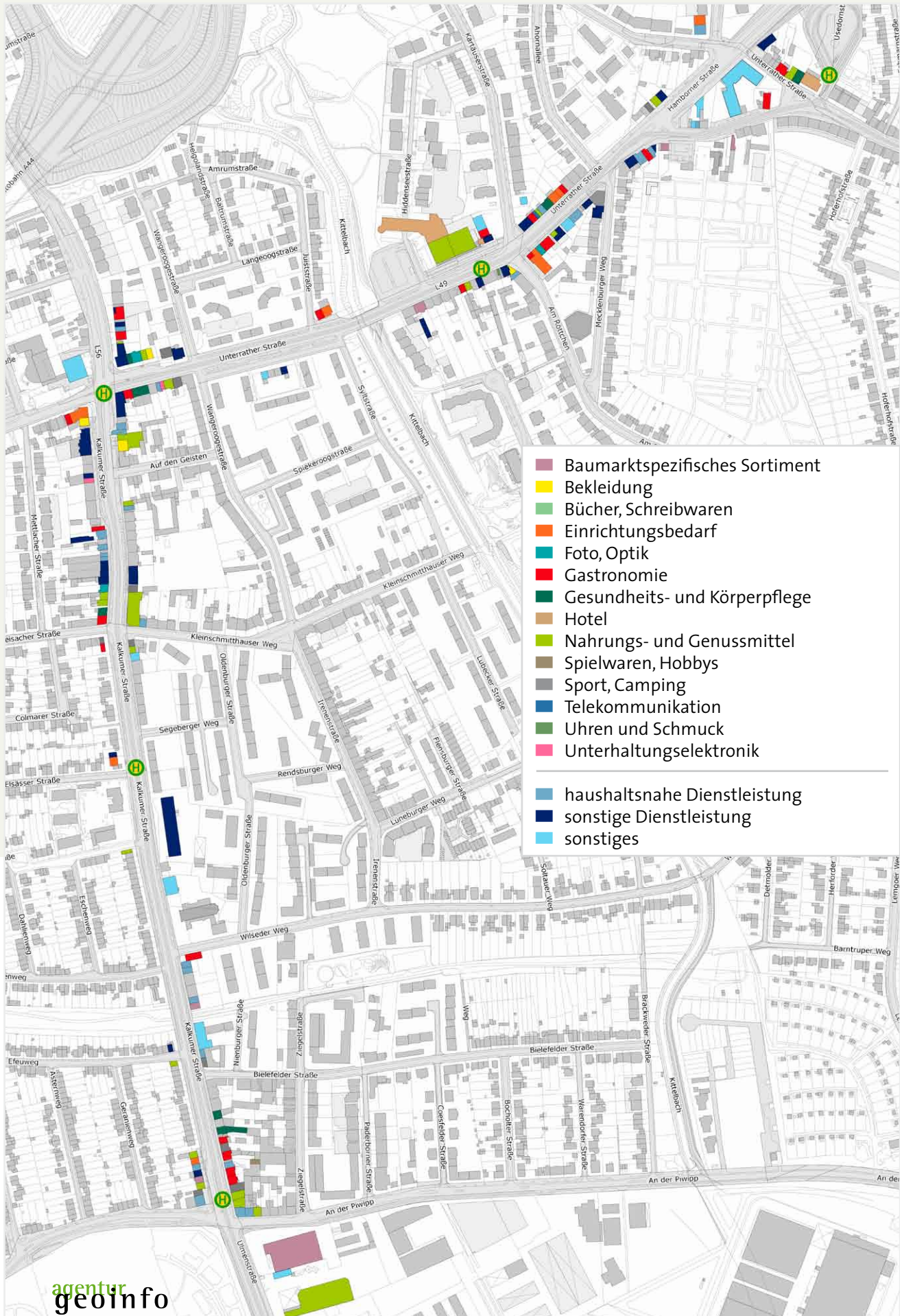
Inzwischen haben die ersten Aktionen erfolgreich statt gefunden und die Zahl der Mitglieder steigt stetig. Ein Zeichen dafür, dass es in Unterrath auch zukünftig vorgehen wird.

Wenn auch Ihr Interesse am Standort geweckt wurde und Sie von den Bedingungen in Unterrath profitieren möchten, statten Sie dem Stadtteil doch einen Besuch ab oder wenden Sie sich an die Werbegemeinschaft oder an die IHK. Weitere Informationen und Ansprechpartner finden Sie auf der Rückseite.

KAUFKRAFTKENNZIFFERN *3 (Stand 2010)

VERKAUFSFLÄCHE *2 (in m²)

	KAUFKRAFTKENNZIFFERN *3 (Stand 2010)	VERKAUFSFLÄCHE *2 (in m²)
Baumarktspezifisches Sortiment	105,1	2.175
Bekleidung	116,2	370
Bücher, Schreibwaren	118,2	75
Einrichtungsbedarf	117,6	1.115
Foto, Optik	119,6	180
Gesundheits- und Körperpflege	117,4	795
Nahrungs- und Genussmittel	114,2	4.790
Spielwaren, Hobbys	113,0	60
Sport, Camping	108,6	250
Telekommunikation	118,0	25
Uhren und Schmuck	122,7	20
Unterhaltungselektronik	114,5	85



ANSPRECHPARTNER

► Einkaufs-Trümpfe Unterrath e. V.

Dörnenburg Marketing
René Dörnenburg
Telefon: 0211 / 42 49-160
Fax: 0211 / 42 49-161
info@adc-marketing.de
www.einkaufs-truempfe.de

► Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

Sven Schulte
Telefon: 0211 / 3557-234
Fax: 0211 / 3557-379
schulte@duesseldorf.ihk.de
www.duesseldorf.ihk.de

Stand: November 2010

Fotos: Paul Esser

Kartengrundlage: Vermessungs- und Liegenschaftsamt der Landeshauptstadt Düsseldorf

Gestaltung: muntumedia, Düsseldorf

